

# ■ MORELLATO GROUP

## MORELLATO GROUP: RICAVI IN CRESCITA PER IL 2017

**Milano, 16 marzo 2018.** Morellato Group, primo gruppo di gioielleria e orologeria in Europa a capitale totalmente italiano, registra un fatturato 2017 pari a 166 milioni di euro, in incremento dello 0,3% rispetto all'anno precedente.

L'EBITDA si attesta a 25,5 milioni di euro ed è pari al 15,40% del fatturato.

Nell'anno appena trascorso il Gruppo italiano ha privilegiato le attività di sviluppo e consolidamento nei principali mercati esteri insieme all'implementazione di nuove piattaforme e-commerce, con particolare attenzione alla multicanalità dell'offerta.

Oggi la realtà italiana ha una quota export del 40% con particolare concentrazione in Europa, Medio Oriente e Asia.

“L'esercizio 2017 ha chiuso con un segno positivo a dimostrazione dell'efficacia della nostra strategia di medio-lungo termine, che privilegia il rafforzamento dell'export e del *travel retail*, non solo nei nostri mercati già maturi ma anche in quelli emergenti”, dichiara Massimo Carraro, Presidente di Morellato Group.

“Proseguiranno gli investimenti nell'innovazione e nelle nuove tecnologie per una sempre maggior integrazione *omnichannel* tra i nostri differenti canali di vendita, per garantire a tutti i consumatori una *shopping experience* sempre più performante”, conclude Carraro.

---

MORELLATO GROUP è il più importante gruppo di gioielleria e orologeria in Europa a capitale totalmente italiano, e leader mondiale nel settore dei cinturini per orologi. Guidato da Massimo Carraro, MORELLATO GROUP presidia il mercato con i propri marchi Morellato, Sector No Limits, Philip Watch, Lucien Rochat, Chronostar e Bluespirit; attraverso i brand in licenza mondiale Furla, Maserati, Trussardi e attraverso i brand in distribuzione Cluse, Police, Scuderia Ferrari, Ice-Watch, Tommy Hilfiger, Timberland.